


 Associados em Destaque

Tropigalia passa de sociedade limitada a sociedade anónima



Para acompanhar a expansão da actividade da empresa no território moçambicano e, de modo a aproveitar o crescimento da economia e a posição de liderança da empresa no sector, a Tropigalia lançou uma estratégia baseada em 3 pilares fundamentais:

- o crescimento da oferta actual através de novos canais;
- o lançamento de uma oferta de produtos alimentares frescos e congelados;
- O investimento em TIC, gestão, formação e internalização de actividades geradoras de valor no domínio da empresa para alcançar a sua eficiência operacional e organizacional. A implementação eficaz desta estratégia requer investimentos a vários níveis. Nas relações com o universo de agentes económicos que rodeiam a empresa, em talentos, tecnologia e activos produtivos, e por forma a continuar a liderar o

mercado nacional da distribuição, reforçando a confiança na marca e nas marcas da TROPIGALIA, quer a nível nacional como internacional, inovando nos instrumentos que permitam ao mercado valorizar de forma adequada esta liderança. Desta forma é criada a TROPIGALIA S.A., uma sociedade anónima e aberta, que irá lançar em breve uma OPV na Bolsa de Moçambique, reservando uma participação significativa para os trabalhadores da sua empresa.

WORKSHOP OS DESAFIOS DA LIDERANÇA NAS EMPRESAS



BAKER TILLY

A Baker Tilly Moçambique organiza dia 27 de Fevereiro um Workshop das 8h30/17h. Este workshop destina-se a Administradores, Directores, Especialistas de Recursos Humanos e Líderes de Equipas.

Este evento tem como principais objectivos:

- O Papel da Liderança nas Empresas Moçambicanas
- O Gestor de Equipas vs. Líder de Equipas
- A Comunicação: Feedback e Coaching
- A Centralização vs. Delegação de Tarefas
- O Líder como Agente da Mudança
- O Desenvolvimento e Motivação de Equipas

Faça a sua reserva pelo:

consulting@bakertillymoçambique.co.mz