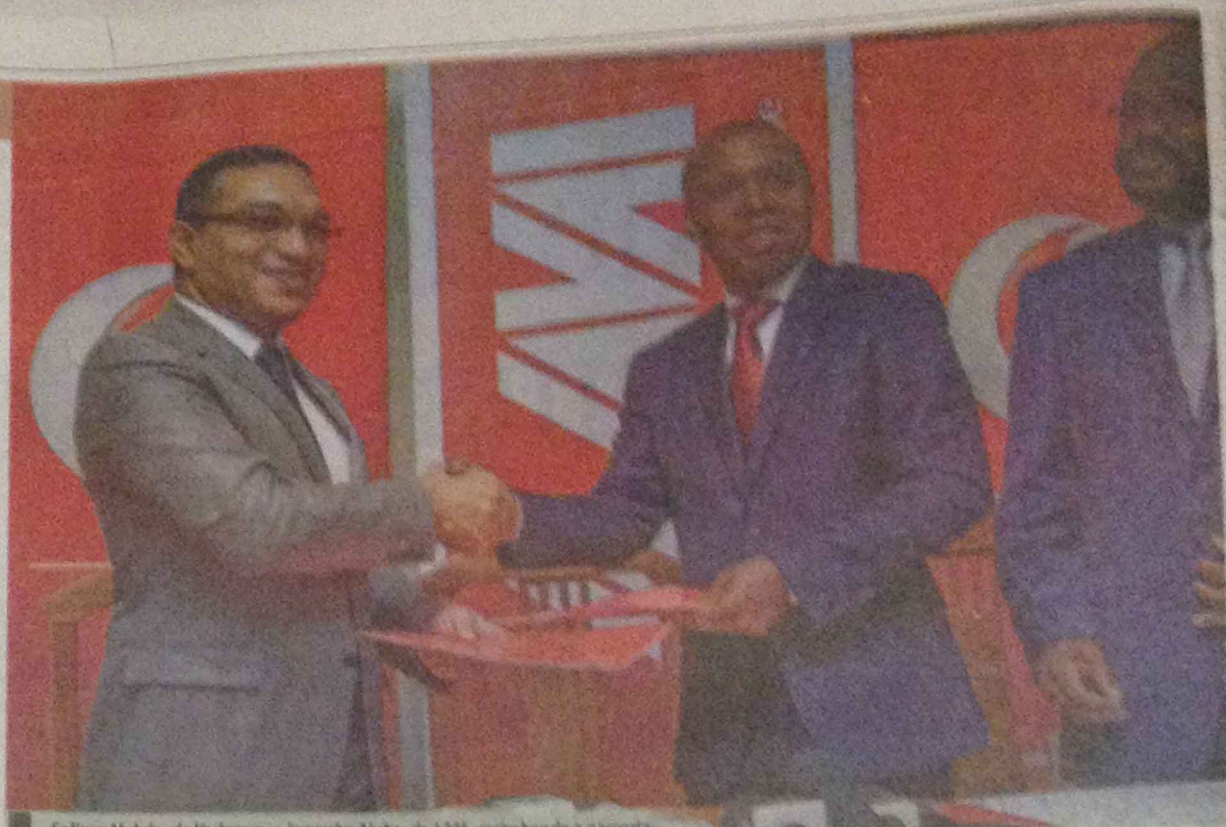


PAÍS SECTOR DE AVIAÇÃO

Introduzida venda de passagens aéreas por telemóvel



Salimo Abdula, da Vodacom, e Jacumba Aluba, da LAM, assinando a parceria.

Publicidade

Cartão Tropigalia
As melhores soluções
para o seu Negócio, são daqui.



O BCI e a Tropigalia desenvolveram em parceria uma solução inovadora de pagamento e financiamento para a sua Empresa.

O novo Cartão Tropigalia, dirigido a Empresários em nome Individual, Micro, Pequenas, Médias e Grandes Empresas, disponibiliza-lhe múltiplas vantagens:

- **Diferimento do pagamento sem juros** – crédito gratuito até 40 dias;
- **Linha de Crédito** ajustável às necessidades particulares da sua Empresa permanentes ou temporárias (até 90 dias);
- **Acesso permanente ao extracto** do seu cartão Tropigalia, através do serviço BCI Directo e-Banking e BCI Directo APP, com possibilidade de recepção periódica por e-mail;
- **Maior conveniência e comodidade**, permitindo o pagamento das suas encomendas na Tropigalia a partir do local de trabalho;
- **Maior Segurança**, pela obrigatoriedade de certificação das operações com PIN e/ou elementos complementares, com oferta do serviço de Alertas BCI SMS.

Consulta hoje mesmo o seu Gestor na sua Agência BCI, Centro BCI Exclusivo ou Centro BCI Corporate, ou www.tropigalia.co.mz / www.bci.co.mz

O melhor vem daqui.

Tropigalia
GO.124



Os passageiros das Linhas Aéreas de Moçambique (LAM) já podem adquirir passagens aéreas por telemóvel, via plataforma M-Pesa. A operacionalização deste serviço começou no dia 18 de Março corrente, com a assinatura do contrato entre a LAM e a Vodacom.

Com vista ao início das vendas por telemóvel, a LAM criou uma loja virtual denominada m-Payment onde os clientes poderão aceder via telemóvel, bastando para isso ligar para os números 84 1471470 ou 841471471.

A partir da loja virtual m-Payment, o cliente faz a reserva do voo, recebendo de seguida o código da reserva e o valor a pagar. Depois acede ao sistema M-Pesa para efectuar o pagamento e receber o número do bilhete de passagem que deverá apresentar no acto do check-in.

A LAM cria assim facilidades para todos os clientes adquirirem bilhetes, em qualquer lugar onde estiverem, recorrendo somente ao telemóvel para efectuar pagamentos de uma forma mais fácil, rápida, cómoda e acessível, beneficiando do desconto de cinco por cento.

Segundo o administrador-delegado da LAM, Jacumba Ali Aluba, o horizonte da companhia é de vender as

passagens no local onde o cliente estiver, de forma simplificada e com custos reduzidos, privilegiando a utilização dos meios electrónicos de pagamento que actualmente representam 6% das vendas globais da empresa e que de acordo com o Plano Estratégico, até 2018 deverão representar 30% da receita global.

A criação da loja m-Payment da LAM enquadra-se no objectivo estratégico de desenvolvimento do comércio virtual.

O administrador delegado da LAM salientou que "o acto simboliza mais um passo dado pela empresa, na materialização da estratégia de diversificação dos meios de venda das passagens aéreas, cujo processo iniciou com a operacionalização das vendas por Internet, através dos meios de pagamento directo, nomeadamente, o cartão de débito e de crédito".

Segundo Jacumba Aluba com a criação destes serviços, a companhia evidencia o espírito de inovação e melhoria contínua dos serviços, o que aos olhos dos clientes e de especialistas da indústria de turismo está inteiramente claro, sendo disso um exemplo, o facto de estes terem contribuído para a nomeação da LAM pela quarta vez consecutiva, este ano, como Companhia Aérea Africana Líder na Classe Económica, pelos World Travel Awards, considerados "Óscares Mundiais de Turismo".

"Honra-nos imenso o facto de estarmos entre as 10 companhias africanas com o melhor serviço na Classe Económica, esperando pelo resultado da votação que iniciou no dia 4 deste mês e decorre até ao dia 26 de Abril do ano em curso", concluiu Aluba.